

Księga znaku / Zasady wykorzystania znaku i materiałów promocyjnych akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich

Wykorzystywanie znaku Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zwanych dalej "Dniami Otwartymi", oraz szablonów materiałów promocyjnych, oznacza akceptację poniższych zasad oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania.

I. Znak Dni Otwartych

1. Na potrzeby Dni Otwartych stworzono znak wraz z Księgą znaku Dni Otwartych. Prawa do logo przysługują Skarbowi Państwa - Ministrowi Funduszy i Polityki Regionalnej, będącemu koordynatorem organizacji Dni Otwartych. Znak podstawowy składa się z godła (kolorowy kwiat z symbolami flagi polskiej i UE) i logotypu: dniotwarte

Znak podstawowy:



Wersja uzupełniająca:



Pozostałe wersje znaku dostępne są w Księdze znaku Dni Otwartych.

2. Znak może być stosowany wyłącznie przez instytucje i beneficjentów zaangażowanych w realizację Dni Otwartych.
3. Znak może być stosowany wyłącznie do działań bezpośrednio związanych z Dniami Otwartymi, w tym, w celu promowania Dni Otwartych.
4. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt. I.5. znak może być wykorzystywany bez ograniczeń co do terytorium oraz zgodnie z „Księgą znaku Dni Otwartych”, na poniższych polach eksploatacji:
 - a) dokonywane dowolną techniką: utrwalanie (w tym poprzez wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia) lub zwielokrotnianie (np.: w postaci nadruków na materiałach promocyjnych, w szczególności takich jak: plakaty, billboardy, przypinki);
 - b) nadawanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

Księga znaku / Zasady wykorzystania znaku i materiałów promocyjnych akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich

c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu.

5. Ograniczenia w wykorzystywaniu logo:

Znak nie może być wykorzystywany w celach innych niż związane bezpośrednio z Dniami Otwartymi. W tym znak nie może być wykorzystywany do:

- a) celów politycznych i wyborczych, w tym do nawoływania do głosowania na konkretne osoby lub partie polityczne;
- b) działań nastawionych na osiągnięcie zysku.

6. Określenie szczegółowych zasad wykorzystywania znaku, w tym dokonywanie interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad, należy do Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej.

II. Szablony materiałów promocyjnych

1. Na potrzeby Dni Otwartych opracowano szablony graficzne materiałów promocyjnych, tj.: banner internetowy, ulotkę, plakaty, roll-up, flagę.

2. Szablony mogą być wykorzystane wyłącznie w celu promocji Dni Otwartych.

3. Z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w pkt II.4, szablony mogą być wykorzystywane bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy, na poniższych polach eksploatacji:

- a) utrwalanie lub zwielokrotnianie - dowolną techniką oraz publiczne udostępnianie dowolnym podmiotom w dowolny sposób;
- b) wprowadzanie do pamięci komputera i wykorzystanie w Internecie;
- c) modyfikowanie wyłącznie w zakresie obszarów edytowalnych.

4. Ograniczenia w wykorzystywaniu szablonów:

Szablony nie mogą być wykorzystywane w celach innych niż związane bezpośrednio z Dniami Otwartymi, w tym szablony nie mogą być wykorzystywane do:

- a) celów politycznych i wyborczych (w tym do nawoływania do głosowania na konkretne osoby lub partie polityczne);
- b) działań nastawionych na osiągnięcie zysku.

5. Określenie szczegółowych zasad wykorzystywania szablonów, w tym dokonywanie interpretacji w zakresie stosowania niniejszych zasad, należy do Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej.